

Vestlandsrådet v/Arbeidsutvalget

Bergen, 12.09.2024

VINTERSATSING FOR VESTLANDET

Takk for dere satt reiselivet på agendaen i Vestlandsrådet og for engasjementet dere har for reiselivet. Sammen med næringsrepresentanter fikk vi presentert løsningen på en stor og felles utfordring for reiselivet på Vestlandet.

Vestlandet er en motor for norsk reiseliv i utlandet. Det vi omgir oss med til dagen er storslåtte og annerledes opplevelser for betalingsvillige og kvalitetsbevisste målgrupper. Veksten frem til i dag er drevet av flere sommerturister, men fremover må vi skape vekst og utvikling som utjevner sesongvariasjoner. Vi har gjennom undersøkelse dokumentert at Vestlandet har potensial som helårs reisemål. Men verden vet ikke om det enda.

Norge har gode forutsetninger for å bli et verdensledende bærekraftig reisemål. Regjeringens veikart for reiselivet peker på nødvendigheten for å jobbe systematisk med å utjevne sesongvariasjoner, ta regi på reisemålsutvikling og jobbe målrettet med både opplevelsesutvikling og markedsutvikling.

Mye av nøkkelen til å utjevne sesongvariasjoner handler om å lykkes enda mer som eksportnæring. Reiseliv en av fem eksportnæringer som myndighetene satser ekstra på, fordi vekstpotensialet er betydelig og fordi reiseliv skaper verdier, jobber og levende samfunn over hele landet.

Den største utfordringen for et attraktivt og bærekraftig reiseliv i vår landsdel er den store sesongvariasjonen. Tre sommermånedene står for nesten 50% av alle kommersielle gjestedøgn på Vestlandet. Det er mye ledig kapasitet som må utnyttes for å få opp produktiviteten, flere helårs arbeidsplasser og lønnsomheten i næringen.

Vi opererer i et internasjonalt marked i vekst. Turismen kommer til å vokse mellom 2-4% årlig på verdensbasis. Underliggende trender peker i vår retning. Vårt klima, som vi tidligere har ansett for å være en konkurransemessig ulempe har begynt å bli en fordel.

Dette kommer til å legge mer press på sommeren, og vi jobber enda hardere for å utjevne sesongvariasjoner.

Kampen om de samme betalingsvillige målgruppene er knallhard fra andre naturbaserte reisemål i Norden og Nord-Europa, med samme sesongprofil og målsettinger om helårsturisme.

Norges sin andel av verdensmarkedet er 0,4%, og vi har 0,9% andel av det europeiske hjemmemarkedet. Vi er avhengig av å gjøre oss synlig, relevant og tilgjengelig hele tiden, fordi andelen internasjonale gjester som kommer tilbake til Vestlandet, er svært lavt.

Fjord Norge sin samarbeidsavtale med fylkene sikrer at destinasjoner og næring har en samhandlingsplattform for fellestiltak og tilgang på spisskompetanse om internasjonal bransjebearbeidelse, PR, merkevarebygging og digital markedsføring. Rammene for Fjord Norge AS blir for hvert år mindre fordi vi lever i en dyrtid og med en svak kronkurs. Som internasjonalt rettet selskap gjennomfører vi aktiviteter i euro, dollar og pund. Avtalen med fylkene er ikke indeksjustert og vi prioriterer nøye hvordan vi skaper størst verdi for næringen innenfor disse rammene.

Men det er viktig for oss å tydeliggjøre at vintersatsingen ikke handler om å styrke Fjord Norge AS. Dette handler om å styrke reiselivsnæringen på Vestlandet gjennom et ekstraordinært løft og et større privat offentlig samarbeid, fordi reiselivsnæringen, destinasjonene og Fjord Norge ikke klarer å løse vinterutfordringen alene med egne midler.

Det vi ønsker fra fylkene er et bidrag til å realisere regionens eksportpotensial som vinterreisemål. Målet for vintersatsingen er å skape et privat offentlig investeringsfelleskap på til sammen 80 MNOK over fem år. Konkret ber vi fylkene samlet om 3 MNOK pr år over fem år, til sammen 15 MNOK.

Satsingen vil over fem år øke vinterturismen fra utlandet med 140.000 gjester og bidra til 1,25 milliarder i lokalt forbruk i perioden oktober til april. Den vil også bidra til ringvirkninger utover egen næring, til samfunnsutvikling, styrket tilgjengelighet og økt regionattraktivitet.

En del store aktører har allerede sagt seg villig til å investere tungt i utvikling av Vestlandet. Men det er klare forventninger til at også det offentlige er med og at vi får nødvendig tyngde i satsingen.

Vi håper dette var avklarende og ser fram til at engasjerte fylkespolitikere bidrar til å utvikle denne fremtidsnæringen sammen med oss.

Med vennlig hilsen
Fjord Norge AS

Stein Ove Rolland
Adm.dir.